

Reg. UE N° 1305/2013 PSR 2014/2020
MISURA 19 SOSTEGNO ALLO SVILUPPO LOCALE DI TIPO PARTECIPATIVO LEADER
OPERAZIONE 19.2.02 TIPO DI OPERAZIONE B.1.1.1

Domanda N. 5082800
CUAA 01734770363
CUP B28G18000370007
CODICE COR 707855

CONTRIBUTO CONCESSO: € 89.461,87

Riqualificazione Hotel Nuovo Parco

Gli obiettivi principali del piano di riqualificazione ed ammodernamento dell'Hotel Nuovo Parco erano quelli previsti dal bando in oggetto, cioè di accrescere il livello di attrattività turistica del territorio montano dell'Appennino Modenese, e soprattutto di incrementare in modo significativo il numero di arrivi e di presenze di turisti italiani e stranieri, attraverso una riqualificazione innovativa dell'impresa turistica e una diversificazione dell'offerta turistica.

L'Hotel K2 ha raggiunto gli obiettivi proposti attraverso interventi strutturali e innovativi quali:

- la realizzazione di una piscina con copertura trasparente, riscaldata e climatizzata, che rappresenta un unicum in tutto il comprensorio del Cimone.
- il miglioramento della fruizione del territorio con l'utilizzo di monitor touch screen con applicazioni a portata di un click per far assaporare e conoscere tutte le opportunità del territorio dagli eventi ai prodotti tipici a quelli di pubblica utilità;
- la creazione di nuovi servizi e prodotti come la già citata piscina coperta, riscaldata e climatizzata, accessibile agli ospiti dell'hotel tutto l'anno con i suoi programmi sportivi, di relax e di intrattenimento per adulti e bambini (corsi di nuoto, acqua gym, idrobike, ecc);
- attivazione di nuovi segmenti di domanda e nuovi target non legati alla stagionalità, come il turismo enogastronomico e wellness, con la realizzazione di eventi enogastronomici legati al benessere fisico e della buona tavola in tutte le stagioni;
- consolidare e migliorare il legame col territorio attivando pacchetti turistici chiavi in mano completi di pernottamento, utilizzo piscina con corsi e attività motorie e di relax, ristorazione, visite guidate presso le eccellenze storiche e naturalistiche del territorio, corsi di cucina ed esperienze sensoriali e degustazioni presso musei e aziende di prodotti tipici, oltre a quelli consolidati come i pacchetti sciistici completi di skipass giornalieri o settimanali a prezzi agevolati, quando possibile su tutti e due i comprensori sciistici dell'Abetone e del Cimone.
- realizzazione di un piccolo punto di esposizione e vendita delle eccellenze gastronomiche del territorio attraverso convenzioni e sinergie con produttori (Caseificio di Ronco Scaglia del Consorzio del Formaggio Parmigiano Reggiano dop) ed esperti della gastronomia locale (Pasticceria Turchi di chef di pasticceria Marisa Tognarelli cultrice del Croccante di Sestola).

In conclusione l'Hotel Nuovo Parco attraverso il presente progetto di riqualificazione ed ammodernamento intende migliorare le proprie performance ricettive in piena sinergia e con il territorio ben consapevole, che una destinazione turistica vincente è il frutto di una coesa collaborazione di tutti gli attori del comparto turistico ed economico, pubblici e privati, in sostanza di tutto il territorio montano modenese.

http://europa.eu/legislation_summaries/agriculture/general_framework/l60032_it.htm